



## LOS 75 AÑOS DE IPH

# "Seguimos buscando oportunidades para expandirnos"



Germán Menne

Entrevista a Germán Menne, gerente comercial e industrial, quien hace un repaso de la trayectoria de la empresa, analiza su presente y comparte los objetivos de cara al futuro.

### -¿Cómo se inició la empresa y cuáles fueron los hitos más importantes de su trayectoria?

-La historia de IPH tiene sus comienzos en la década del 40, cuando Ítalo Percossi empieza con un pequeño y modesto taller de bancos de trefilación para alambres en el fondo de su casa, ubicada en el barrio porteño de La Paternal.

**"Estamos agradecidos por el apoyo de nuestros clientes, proveedores y empleados a lo largo de los años".**

Con el correr de los años y la alta demanda de los productos, se construye un taller más grande en el partido bonaerense de San Martín. En 1963, Juan José Percossi (su hijo), luego de un problema de salud de su padre, se hace cargo de la empresa.

En los 70, se logra un avance significativo al fabricar el primer horno de patentado y galvanizado. En 1980, se compra la planta de San Miguel, con 40.000 metros cuadrados de superficie, lo que permitió trasladar toda la producción y expandir aún más las capacidades de la empresa. Tanto es así que, en 1991, se abre la primera filial en San Pablo, Brasil, marcando el inicio de una presencia in-



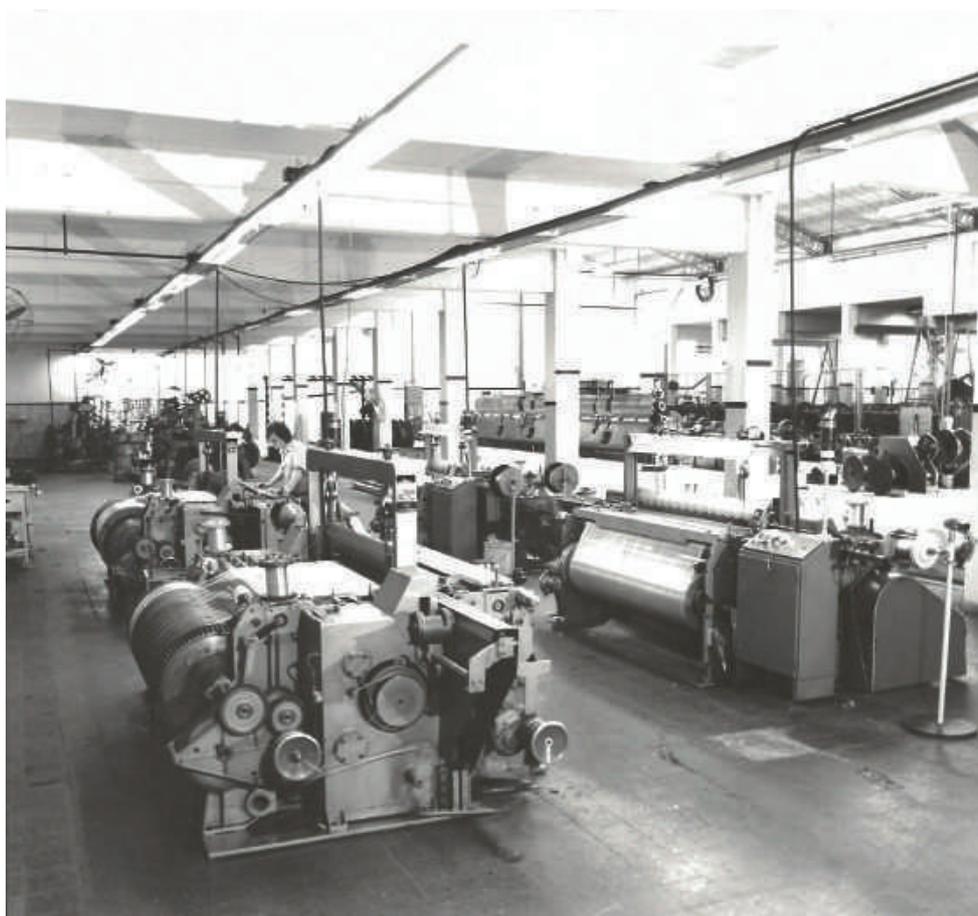
ternacional que continuaría creciendo con el tiempo.

En 2007, se instala un nuevo centro de servicios, planta de eslingas y fraccionado en Bella Vista, lo que permitió ofrecer una gama más alta de productos y servicios a los clientes.

**-¿Cuál fue la clave para expandir su actividad en el mercado externo?**

-De forma complementaria a la marcada trayectoria de liderazgo en el mercado argentino de cables de acero y eslingas, los elevados estándares de calidad y servicio permiten que el 45 por ciento de nuestra producción sea distribuida en más de treinta países, en los mercados más competitivos de los cinco continentes.

Innovación, actualización tecnológica, ingeniería y servicio contribuyen al desarrollo de la empresa, nuestra inserción en mercados extranjeros y la participación constante en proyectos de excelencia. Desde hace más de tres décadas, contamos con reconocimiento internacional y liderazgo en el mercado de cables de acero, eslingas y acce-








**ELECTROMECHANICA  
GYG S.R.L.**

**Reparaciones de:**  
BOMBAS DE AGUA  
ASCENSORES  
TRABAJOS EN OBRA

**Elcano 4885 - C.A.B.A.**  
 /electromecanica.gyg  
 011 . 4551 9548 | 011 . 4552 2536






INSTALACIÓN • MODERNIZACIÓN Y MANTENIMIENTO

Av. Corrientes 753- Of 74-C1043AAV- Buenos Aires- Argentina  
 Tel.fax: 4393-8356  
 info@ascensoresgraziuso.com - www.ascensoresgraziuso.com



**"Nos comprometemos a seguir buscando la innovación en todos los aspectos de nuestro negocio".**

sorios de izaje.

Actualmente, los cables de IPH funcionan en los elevadores de edificios icónicos, como el Empire State de Nueva York, el Rockefeller Center, el Hudson Yards y el One World Trade Center. Esta presencia global es un testimonio del compromiso de IPH con la calidad, la innovación y la excelencia en todos los aspectos.

**-¿Qué importancia tienen las certificaciones de calidad para la empresa?**

-Para nosotros, es muy importante que los productos IPH cuenten con certificaciones de prestigio, conforme normas nacionales e internacionales de sistemas de gestión y normas diseñadas especialmente para el desarrollo de cables de acero para aplicaciones de gran exigencia.

A su vez, el Certificado de Calidad Digital, emitido por IPH, avala la trazabilidad y la conformidad con las normas nacionales e internacionales aplicables a los controles de calidad realizados durante todos los procesos de fabricación, desde la elaboración del alambre hasta el producto final.

**-¿Qué porcentaje de la producción total de cables corresponde a los destinados al sector del transporte vertical y cuál es el porcentaje destinado a la exportación? ¿Qué otros tipos de cables producen?**

-El 27 por ciento de la producción de cables de acero de IPH está destinada hoy al mercado de transporte vertical, de los cuales el 90 por ciento está destinado al mercado de exportación.

Los cables de acero de IPH están preparados para satisfacer la demanda de aplicaciones de gran exigencia: grúas, minería, pesca, infraestructura, petróleo y gas, siderurgia, transporte por cable e industria en general.

Desarrollamos, además, productos especiales, a la medida de las necesidades de cada cliente.

### -¿En qué situación se encuentra la empresa al cumplir sus 75 años?

-En una posición sólida y próspera. Desde nuestros inicios, hemos mantenido un enfoque constante en el crecimiento, la innovación y la excelencia en nuestros productos y servicios, comprometiéndonos a mantener los más altos estándares en todos los aspectos de nuestro negocio.

Con una marcada dedicación a la mejora continua y a la adaptación a un mercado en constante cambio, seguimos buscando oportunidades para expandirnos, desarrollar nuevas tecnologías y mantenernos a la vanguardia de la industria.

Estamos agradecidos por el apoyo de nuestros clientes, proveedores y empleados a lo largo de los años y estamos emocionados por lo que el futuro nos depara. Con determinación y visión, estamos listos para seguir creciendo y

prosperando.

### -¿Qué objetivos se propone la empresa de cara al futuro?

-Tenemos una visión clara de nuestro futuro y nos hemos fijado varias metas ambiciosas para seguir avanzando. Nuestro principal objetivo es continuar nuestro crecimiento sostenido, tanto a nivel nacional como internacional, consolidando nuestra posición como líderes en nuestro sector, dando soporte y servicios de calidad premium.

Además, nos comprometemos a seguir buscando la innovación en todos los aspectos de nuestro negocio. Esto incluye el desarrollo de nuevos productos y servicios que satisfagan las necesidades cambiantes de nuestros clientes, así como la adopción de tecnologías para mejorar nuestra eficiencia y competitividad.

A su vez, estamos comprometidos con la responsabilidad social corporativa y la sostenibilidad. En resumen, nuestros objetivos futuros se centran en el crecimiento, la innovación y la excelencia en el servicio al cliente.

Fotos: IPH



## SECCIÓN ENFOQUES

INVITAMOS A LOS SOCIOS, ANUNCIANTES Y OFICIOSOS COLABORADORES  
A ENVIAR NOTAS PARA ESTE ESPACIO

**SUBIR & BAJAR 157: EMERGENCIAS Y EVACUACIÓN**

**SUBIR & BAJAR 158: MOTORES Y MÁQUINAS**

**SUBIR & BAJAR 159: COMPAÑÍAS FAMILIARES**

**SUBIR & BAJAR 160: SUSTENTABILIDAD / MANTENIMIENTO Y MONITOREO REMOTOS**

## Próximas ediciones de Subir & Bajar

**Revista 157 (mayo-junio)**

**Cierre envío notas:** 10 de junio

**Cierre publicidad:** 18 de junio

**Online:** 25 de junio

**Revista 158 (julio-agosto)**

**Cierre envío notas:** 12 de agosto

**Cierre publicidad:** 20 de agosto

**Online:** 27 de agosto

**Revista 159 (septiembre-octubre)**

**Cierre envío notas:** 7 de octubre

**Cierre publicidad:** 15 de octubre

**Online:** 22 de octubre